

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

رتبه‌بندی و اولویت‌دهی روستاهای استان تهران جهت تبدیل دفاتر پستی روستایی به
دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات
با هدف توسعه روستایی و با استفاده از روش طبقه‌بندی تاکسونومی عددی

عباس ریاحی وفا*، محمدرضا هدایتی**

چکیده

یکی از چالش‌های اساسی در برنامه‌ریزی توسعه روستایی بودجه و تخصیص اعتبارات است. در این تحقیق، تأثیر بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات روستایی در رشد و توسعه روستاها و نیز نتایج تجربیات پاره‌ای از کشورها با بهره‌گیری از فنون تجزیه و تحلیل تاکسونومی عددی مورد بررسی قرار گرفته و از این رهگذر، روستاهای استان تهران از لحاظ اولویت در انتخاب هر یک از آنها برای تبدیل دفاتر پستی روستا به دفاتر فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه‌بندی شده‌اند. انتخاب مورد نظر از بین ۳۳۷۱ آبادی استان و بر اساس ۹ شاخص صورت گرفته است، که عبارت‌اند از: تعداد کل جمعیت، تعداد جمعیت با سواد، تعداد جمعیت دانش‌آموز، نسبت جمعیت باسواد به کل جمعیت، نسبت جمعیت دانش‌آموز به کل جمعیت، نسبت جمعیت شاغل به کل جمعیت، نسبت جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر به کل جمعیت، نسبت خانوارهای معمولی ساکن به کل خانوارها، و تعداد واحدهای مسکونی در هر یک از روستاها. مطالعه حاضر نشان می‌دهد که از میان روستاهای استان تهران، با توجه به شاخص‌های انتخاب شده، ۲۰ روستا برای تبدیل دفاتر پستی اولویت بیشتری دارند.

کلیدواژه‌ها: فناوری اطلاعات/ فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)/ برنامه‌ریزی توسعه روستایی/
تاکسونومی عددی/ ارتباطات روستایی.

* * *

* عضو هیئت علمی دانشکده پست و مخابرات، کارشناس ارشد مدیریت آموزش از دانشگاه تهران
** عضو هیئت علمی دانشکده پست و مخابرات، دکترای برق (کاربرد کامپیوتر)

تحلیل انتظارات روستاییان شهرستان کرمانشاه از شوراهای اسلامی روستا

عبدالحمید باب‌زن، امیرحسین علی‌بیگی*

چکیده

جامعه آماری این پژوهش را روستاییان سرپرست خانوار ساکن روستاهای دارای شوراهای اسلامی شهرستان کرمانشاه تشکیل می‌دهند که با استفاده از روش نمونه‌گیری چندمرحله‌ای، ۳۲۰ نفر از آنها به صورت نمونه انتخاب شده‌اند. ابزار اصلی پژوهش، عبارت است از پرسشنامه‌ای شامل دو بخش «مقیاس سنجش انتظارات روستاییان» و «ویژگی‌های فردی و حرفه‌ای آنها». بر اساس یافته‌های پژوهش، مهم‌ترین انتظارات روستاییان از شوراهای اسلامی به ترتیب عبارت‌اند از: برقراری نظافت عمومی روستا، مدیریت بحران در حوادث غیرمترقبه، و همکاری با نیروی انتظامی جهت برقراری امنیت روستا. رضایت شغلی و رضایت زندگی روستاییان ۲۴ درصد از تغییرات مربوط به انتظارات آنها از شوراهای اسلامی را تبیین می‌کنند. توجه شوراهای اسلامی روستا به انتظارات مردم در ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، و اقتصادی نرخ ماندگاری مردم را در روستاها افزایش می‌دهد و زمینه مشارکت واقعی آنها را برای تحقق توسعه روستایی فراهم می‌سازد.

کلید واژه‌ها: شوراهای اسلامی روستایی/کرمانشاه (شهرستان)/ روستاییان.

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

تحقیق مزرعه‌ای: ویژگی‌ها و کارکردها

علیرضا کاشانی *

* استادیار ترویج کشاورزی و توسعه روستایی

چکیده

تحقیق مزرعه‌ای (تم) مکمل تحقیق ایستگاهی و پل ارتباطی میان کشاورزان، تحقیق، و ترویج است؛ موضوعی که مقاله حاضر به معرفی و توصیف آن می‌پردازد. نوع کشاورز (خرده‌پا یا بزرگ، مرد یا زن)، زمین کشاورز، ماهیت و میزان درگیر شدن کشاورز در تحقیق، و محیط کشاورز به مثابه متغیرهایی عمده هر یک به نحوی بر تم تأثیر می‌گذارند. این نوع تحقیق با هدف آزمایش و تأیید نتایج ایستگاهی، ایجاد و سازگاری فناوری جدید، و یا نمایش و ترویج فناوری‌های ایجاد شده صورت می‌گیرد. تم بیشتر از نوع آزمایشی و در پاره‌ای موارد توسعه‌ای است. مدیریت آزمایش‌ها یا با محقق است، یا به طور مشترک با محقق و کشاورز، و یا حتی تنها با کشاورز. میزان درگیر شدن کشاورز در تحقیق آزمایشی از سطوح انفعالی و ابزاری گرفته تا سطح کاملاً فعال متغیر است. تم توسعه‌ای از فنون و روش‌های ترویج برای معرفی مفاهیم یا نظام و آگاه‌سازی کشاورز استفاده می‌کند، و از این‌رو، درگیر شدن مشترک محققان، کشاورزان و مروجان را می‌طلبد. تم توسعه‌ای دارای سه مرحله اکتشافی، میانی، و طرح آزمایشی است. فناوری‌های مورد آزمایش در این تم یا تک‌جزئی‌اند، شامل کود شیمیایی یا یک رقم محصول، و یا بسته‌ای‌اند، شامل چندین جزء مستقل مانند بذور اصلاح‌شده، کود شیمیایی و علفکش‌ها، و یا مرکب‌اند، شامل چندین جزء در تعامل، مانند کشت راهرویی. تحول از مرحله تم تک‌جزئی به تم مرکب مستلزم کاهش تدریجی و حذف شکاف بین تحقیق و ترویج کشاورزی است. توصیه برای ترویج فناوری جدید باید از طریق رهبران جامعه روستایی و با تشکیل جلسات عمومی و بیان فواید فناوری جدید صورت گیرد. در پذیرش فناوری جدید از سوی دیگران، استفاده از پوستر، نمایش‌های طریقه‌ای و نتیجه‌ای و نیز نمایش نمونه‌های موفق بسیار مؤثر است. جلب مشارکت و ایجاد حس اعتماد در کشاورز، آموزش او، کاربردی شدن تحقیق، و ایجاد ارتباط میان تحقیق و ترویج از مهم‌ترین مزایای تحقیق مزرعه‌ای به شمار می‌روند. مهم‌ترین عیب آن نیز عدم کنترل کامل محقق بر موضوع تحقیق است.

کلید واژه‌ها: تحقیق مزرعه‌ای (تم) / تحقیق ایستگاهی / ترویج کشاورزی / تم (تحقیق مزرعه‌ای)

* * *

بررسی رابطه بین متغیرهای زمینه‌ای، سرمایه اجتماعی و رضایت از کیفیت زندگی:

مطالعه موردی در روستاهای استان فارس

سید مسعود ماجدی*، عبدالعلی لهسایی زاده**

چکیده

در این تحقیق، سرمایه اجتماعی مفهومی است که دارای دو جزء ساختاری و شناختی است؛ جزء ساختاری کنش جمعی منافع دو طرفه را تسهیل می‌کند و جزء شناختی به ایجاد و تقویت وابستگی متقابل مثبت برای کنش جمعی دو طرفه می‌پردازد. برای اندازه‌گیری این مفهوم بر همین دو جزء تکیه می‌شود، به گونه‌ای که در جزء ساختاری عواملی مانند عضویت گروهی، حمایت متقابل، تفاوت، و خدمات، و در جزء شناختی شاخص‌هایی مانند اعتماد، انسجام، و تضاد در نظر گرفته شده است. همچنین، تأثیر عوامل زمینه‌ای مانند متغیرهای جمعیتی، متغیرهای اقتصادی - اجتماعی، و متغیرهای شخصیتی به همراه سرمایه اجتماعی سنجیده می‌شود. جهت تحلیل یافته‌ها و بررسی فرضیه‌ها، از دو روش آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. داده‌های این تحقیق در ۱۲ روستای استان فارس، که با روش نمونه‌گیری انتخاب شدند، و از طریق مصاحبه با ۵۰۹ نفر از سرپرستان خانوارها جمع‌آوری شد. تحلیل نتایج نشان داد که یازده فرضیه از بیست فرضیه مربوط به بررسی رابطه بین متغیرهای زمینه‌ای و سرمایه اجتماعی تأیید شد که از آن میان، پنج فرضیه به شاخص‌های سرمایه اجتماعی مربوط می‌شود؛ همچنین، مدل تحلیل رگرسیونی معنادار شد که در واقع، تأییدی بر فرضیه تحقیق بود. سطح بالای سرمایه اجتماعی به سطح بالای رضایت از کیفیت زندگی می‌انجامد. بنابراین، سرمایه اجتماعی در مقایسه با متغیرهای زمینه‌ای مانند سن، شغل، و... پیش‌بینی کننده‌ای بهتر برای رضایت از کیفیت زندگی به شمار می‌رود.

کلید واژه‌ها: سرمایه اجتماعی / رضایت از زندگی / مطالعه موردی / روستاها / استان فارس.

* دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه شیراز.

** استاد جامعه شناسی دانشگاه شیراز.

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

نهادهای رسانه‌ای توسعه‌محور، محور توسعه روستایی:
بررسی و تبیین ارتباط بین سازگاری برنامه‌های تلویزیونی شبکه استانی و توسعه
روستایی در استان اردبیل

آرین قلی پور*، طاهر روشندل اربطانی**

چکیده

روستاها از دیر باز نقش حیاتی در تعادل زیستی، جمعیتی، و اقتصادی جوامع داشته‌اند، از این رو، موضوع توسعه همه‌جانبه روستایی در کانون توجه محققان بسیاری بوده است. در این میان، نظریه‌های نوین توسعه نیز جایگاه خاصی برای توسعه روستایی قائل‌اند. از سویی، همین نظریه‌ها به گسترش مشارکت‌های اجتماعی به مثابه اصلی‌ترین ابزار توسعه می‌نگرند. امروزه مشارکت اجتماعی به تعبیری هم هدف توسعه و هم وسیله آن تلقی می‌شود که تحقق آن، نیازمند بهره‌گیری از ابزارهای قدرتمندی همچون رسانه‌های جمعی است. رسانه‌های جمعی نه تنها شاخص توسعه، بلکه عامل آن هم قلمداد می‌شوند. در این میان، تأکید نظریه‌های مشارکتی در طرح‌های توسعه روستایی بر رسانه‌های محلی به جای رسانه‌های ملی است، اما تجربه چندین دهه فعالیت این رسانه‌ها در کشور ما نشان می‌دهد که از عملکرد مطلوبی بدین منظور برخوردار نبوده‌اند. هدف این مقاله بررسی رابطه بین ساختار و محتوای برنامه‌های شبکه تلویزیونی استان اردبیل از حیث سازگاری با ویژگی‌های جامعه روستایی در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، روان‌شناختی، عملکردی، و شکلی از یک‌سو، و مشارکت اجتماعی روستاییان استان از سوی دیگر است. براساس یافته‌های تحقیق، میزان سازگاری این برنامه‌ها در ابعاد برشمرده پایین بوده است، و به استثنای سازگاری اقتصادی اثر سایر متغیرها بر مشارکت اجتماعی روستاییان معنی‌دار به شمار می‌رود. توسعه روستایی مستلزم رسانه‌های توسعه یافته‌ای است که موضوع توسعه را در تمامی ابعاد آن محور فعالیت و برنامه‌سازی خود قرار دهند.

* عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

** دانشجوی دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

کلید واژه‌ها: برنامه‌های تلویزیونی/ رسانه‌ها/ توسعه روستایی/ اردبیل (استان).

* * *

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

مهارت‌های مورد نیاز برای انتخاب مدیران مراکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی با تأکید بر جهاد سازندگی

محمدتقی شریعتی* و بهروز دری**

چکیده

اداره امور تحقیقاتی از امور منحصر به فرد به شمار می‌رود. در یکی از سمینارهای سازمان بهره‌وری آسیایی، «ساختار ضعیف مدیریتی» در بسیاری از نظام‌های تحقیقاتی، یکی از ده مسئله اصلی عنوان شده است. مطالعات مختلف در ایران نیز روشن کرده است که «ضعف در مدیریت پژوهشی» موجب کارایی پایین و عملکرد نامناسب مؤسسات تحقیقاتی است. برای انتخاب مدیران واحدهای تحقیقاتی جهاد سازندگی معیاری وجود نداشت و بعضاً انتخاب مدیران این واحدها مورد سؤال قرار می‌گرفت. دستیابی به معیارهایی عقلانی و ارزشی در قالب یک الگوی متناسب با ماهیت واحدهای تحقیقاتی از جمله ضروریات است. ویژگی‌های شغلی و فردی از قبیل دانش، مهارت‌ها و گرایش‌ها مشخص کننده شرایط احراز تصدی پست‌های مدیریتی است. از این میان مهارت‌های مدیریت واحدهای تحقیقاتی شامل: فنی، انسانی، ادراکی و طراحی و حل مسئله در انتخاب مدیر تعیین‌کننده است. در این مطالعه ضرایب مهارت‌ها در قالب یک تابع که متغیرهای آن مهارت‌های مدیریتی است، به عنوان ابزار مناسب انتخاب مدیر واحد تحقیقاتی مورد سنجش قرار گرفت. این ضرایب براساس میانگین نظرات جامعه تحقیقاتی جهاد سازندگی نسبت به ۳۳ مؤلفه مهارت‌های سه‌گانه (به جز مهارت فنی که اندازه‌گیری نشد) تبیین شده است. جامعه آماری دو گروه شاغلین ۵۰ مرکز، مؤسسه و ایستگاه تحقیقاتی مستقل جهاد سازندگی بودند. گروه اول را رئیس و

* دکترای ترویج و توسعه: taghishariati@yahoo.com

** دکترای مدیریت صنعتی و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی

پژوهشگران با ۱۱۳۹ نفر «فوق لیسانس و بالاتر» و گروه دوم را ۵۰۰۱ نفر سایر کارکنان شامل «افراد لیسانس و پایین تر بجز بیسوادها و روزمزدها» نمایندگی می کنند. با استفاده از روش انتساب متناسب در هر مرکز/ مؤسسه/ ایستگاه مستقل به ترتیب تعداد ۲۸۸ و ۳۵۶ نمونه از گروه اول و گروه دوم به دست آمد. آلفای کرونباخ جهت بررسی پایایی پرسشنامه ۹۰ درصد محاسبه شد. در این تابع ضریب مهارت های انسانی (X_2)، ادراکی (X_3) و طراحی و حل مسئله (X_4) به شکل یک معادله ریاضی برای سه دسته مدیران تحقیقاتی، با اندکی تفاوت مقادیری بین ۱۵/۸۳ تا ۱۷/۷۳ را به خود اختصاص داد. با استفاده از این معیار و همچنین اندازه گیری مهارت فنی می توان مدیر شایسته را انتخاب کرد.

کلید واژه ها: مدیران تحقیقاتی/مدیریت/وزارت جهاد سازندگی/مراکز تحقیقات کشاورزی/مراکز تحقیقات منابع طبیعی.

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

بررسی تخصیص بهینه عوامل تولید در محصولات زراعی استان کرمان*

حسین مهربانی بُسرآبادی**

چکیده

کرمان بزرگ ترین استان کشور است و کشاورزی از بخش های عمده اقتصادی این استان به شمار می آید. در این پژوهش، ارزش تولید نهایی عوامل تولید در برخی محصولات زراعی استان کرمان برآورد شده است. نمونه مورد بررسی، مربوط به سال ۱۳۸۱، شامل ۶۷۹ بهره بردار برای ۸ محصول زراعی در استان کرمان بوده است. محصولات مورد مطالعه شامل گندم، جو، ذرت،

* مقاله حاضر برگرفته از طرح پژوهشی «بررسی تخصیص بهینه منابع در زیربخش های بخش کشاورزی استان کرمان» است که در دانشگاه شهید باهنر در سال ۱۳۸۳ به اجرا درآمده و اعتبار آن را سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان تأمین کرده است. از آقای مهندس عاقلی زاده، معاون محترم سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان، و آقای مهندس محرابیان به خاطر همکاری در انجام طرح، تقدیر به عمل می آید.
** استادیار بخش اقتصاد کشاورزی دانشگاه شهید باهنر کرمان.

نخود، عدس، آفتابگردان، پنبه، چغندر قند و سیب زمینی است. ارزش تولید نهایی هریک از عوامل با استفاده از قیمت محصولات و تخمین تابع تولید کاب - داگلاس و متعالی محاسبه شده است. تخصیص بیش از حد و کمتر از حد عوامل تولید در هر یک از محصولات بر اساس ارزش تولید نهایی، قیمت عوامل تولید، و اصول اقتصادی مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد که در وضع موجود، تخصیص بسیاری از منابع تولید به طور بهینه انجام نمی گیرد؛ از این رو، به نظر می رسد که با تخصیص مجدد و بهینه منابع می توان سودآوری و درآمد کشاورزان را افزایش داد. همچنین، اندازه مزارع از مقدار بهینه آن کوچک تر است که برای اصلاح این شرایط اتخاذ سیاست های یکپارچه سازی پیشنهاد می شود.

کلید واژه ها: محصولات زارعی/ کرمان (استان) / تولید/ بهره وری.

* * *

فصلنامه روستا و توسعه، سال ۹، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۵

تحقیقات مشارکتی: رهیافت ها، تجربیات و پیشنهادها

محمد باقر کمالی*

* دکترای آموزش بزرگسالان برای توسعه روستایی

چکیده

مردم را نمی‌توان توسعه داد بلکه باید زمینه توسعه آنها توسط خودشان را فراهم نمود. در سال‌های اخیر پژوهش‌های «متخصص-برانگیخته» همچون توسعه عمودی به شدت زیر سؤال رفته و موضوع نقش مردم محلی در تحقیق تقویت شده است. به عبارت دیگر، به موازات نقد رهیافت‌های توسعه بالا - پایینی و متداول، تحقیقات مرسوم هم به نحوی به چالش کشیده شده‌اند. ایران هم از این قاعده مستثنی نیست؛ هرچند این موضوع در ایران با کمی تأخیر در حال شکل‌گیری است. دیگر زمان آن گذشته است که بیرونی‌ها «برای» مردم پژوهش، برنامه‌ریزی و اجرا کنند، بلکه این فعالیت‌ها باید با مردم و حتی توسط خود مردم انجام پذیرد. البته تاکنون هم کشاورزان مشغول انجام فعالیت‌های پژوهشی و توسعه‌ای بوده‌اند، ولی «بیرونی‌ها» کمتر این‌گونه فعالیت‌ها را به رسمیت شناخته‌اند.

در این مقاله سعی می‌شود که یکی از عوامل مهم توسعه روستایی، یعنی پژوهش، محور بحث قرار گیرد. پس از نقدی گذرا درباره تحقیقات متداول، سعی خواهد شد که بحث بیشتر در زمینه تحقیقات مشارکتی و رهیافت‌های مهم آن دنبال گردد. همزمان محقق برحسب تجربیات پژوهشی مشارکتی خود تلاش می‌کند که موانع تحقیقات مشارکتی در ایران را مورد مطالعه قرار دهد. سپس پیشنهادهایی برای اصلاح تحقیقات مشارکتی در ایران ارائه می‌شود.

شایان توجه است که در ایران موضوع مشارکت نظام‌مند کشاورزان در زمینه پژوهش در مراحل ابتدایی خود قرار دارد و بدیهی است که ما راهی طولانی را برای اصلاح فعالیت‌های پژوهشی در پیش رو داریم. محققان و کارگزاران توسعه روستایی قبل از پژوهش «با» مردم، اول باید تمرین آموزش و مشارکت را از خود شروع کنند. همچنین موفقیت در امر مشارکت کشاورزان در پروژه‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای نیاز به سازماندهی مجدد دارد که باید در قالب فرآیند تغییر فرهنگ سازمانی شکل بگیرد که البته این فرآیند یک شبه اتفاق نمی‌افتد.

کلید واژه‌ها: تحقیق مشارکتی/ مشارکت روستایی/ توسعه روستایی/ پژوهش مشارکتی/ توسعه کشاورزی.

Abstracts

Ranking and Prioritizing Villages in Tehran Province to Transform Rural Post Offices to Information and Communication Technology

(ICT) Offices with Rural Development Objective by Using Numerical Taxonomy Method

Abbas Riahi Vafa and Mohammad Reza Hedayati

One issue that is raised as a constraint in rural development planning is related to budget allocation. Applying numerical taxonomy analysis, it is attempted to consider the contribution of ICT to growth and development in rural areas, and also review the experience of some countries in this field and thereby the villages in Tehran province have been ranked so that post offices can be transformed to ICT offices according to their prioritization. We selected the villages from ۳۳۷۱ hamlets based on ۹ indicators: total population of village, the number of literates in the village, the number of students in the village, the ratio of literate to total population of village, , the ratio of students to total population of village, the ratio of employed to total population of village, the ratio of persons of ten years of age and more to total population of village, the ratio of ordinary household residence to total households, and the number of residential units. The present study shows among the villages in Tehran province ۲۰ villages have higher priority for transforming their post offices to ICT offices.

Keywords: Information Technology/ Information and Communication Technology/ Rural Development Planning/ Numerical Taxonomy/ Rural Communication.

Analyzing Rural People Expectations from Islamic Rural Councils in Kermanshah County of Iran

Abdolhamid Papzan and Amir Hossein Alibeigi

The overall goal of this descriptive-correlational research is to examine the expectations of rural people from Islamic rural councils in Kermanshah county and also consider the factors that influence these expectations. The statistical population of this research consisted of the heads of the households in villages with councils in Kermanshah county. Using a multi stage sampling method ۳۲۰ heads of households were selected. The main research tool is a two part questionnaire, which in the first part the rural people expectations and in the second part the personal and professional traits were measured and assessed. According to the study results, the most important expectations from councils include: general clean up of villages, crisis management in disasters, and collaboration with police to establish security in villages. Job and life satisfaction can explain ۲۴ percent of variance in expectations from Islamic councils. According to the results it can be inferred that the attention to people's expectations in different cultural, social, and economic dimensions can raise the rate of long term settlement in the villages and provides a context for participation of people for the realization of rural development.

Keywords: Islamic Rural Councils/Kermanshah (County of Iran)/Rural People.

On-Farm Research: Features and Functions

Alireza Kashani

On-farm Research (OFR) is complementary to on-station research and is a connecting bridge between farmers, research and extension. The variables that can influence OFR include: type of farmers (small, large, man, woman), farmer's land, nature and degree of farmer's involvement in research and farmer's environment. The purpose of this kind of research is experimentation and confirmation of on-station results, generating and adapting modern technologies, and demonstration and diffusion of generated technology. OFR is more of experimental and occasionally of developmental

type. The experiments are managed by researchers, farmers or jointly by researchers and farmers. Farmers involvement in research experiments varies from instrumental and passive to very active. Developmental OFR utilizes extension techniques and methods to introduce concepts or building farmers' awareness; it needs, thus, involvement of researchers, farmers and extension agents. Developmental OFR has three stages: exploratory, intermediate and pilot. Technologies under experimentation in this OFR can include one of these three forms: a) single component, such as chemical fertilizer or one variety of a crop; b) package, including independent components such as improved seeds, chemical fertilizers, and herbicides; and c) composite, including several interactive components such as alley farming. Transforming OFR from a single component to composite necessitates gradual reduction and omission of the gap between agricultural research and extension. Recommendation for the dissemination of new technology should be carried out through leaders of village community, organizing public meetings and explaining the benefits of technology. Utilization of posters, demonstration of methods, results, and successful examples can strongly affect the adoption of technology by farmers. Attracting farmer's participation and generating a sense of confidence in them, training, practicality of research, and linking research and extension can be counted as most important advantages of OFR. The most important disadvantage is the lack of complete control over research subject by researcher.

Keywords: On-Farm Research (OFR)/On-Station Research/Agricultural Research/OFR (On-Farm Research).

Relationships between Contextual Variables, Social Capital and Satisfaction from Quality of Life: A Case Study in Rural Areas of Fars Province of Iran

Seyyed Masoud Majedi and Abdol Ali Lahsaeizadeh

In this paper social capital is a concept with two dimensions: structural and cognitive. The structural dimension of social capital is measured by using

four indicators: group membership, reciprocity, differences in characteristics between people and exclusion from social services while the cognitive dimension is measured by using trust, solidarity/cohesion and conflict. The impacts of social capital and contextual factors such as demographic, socio-economic and personal variables are evaluated against satisfaction from quality of life. In order to analyze the data and examine the hypothesis we use two statistical technique, i.e Pearson Correlation coefficient and multivariate regression analysis. Data was collected from ۱۲ villages by using sampling method and interviewing ۵۰۹ head of households. From ۲۰ hypotheses ۱۲ were confirmed that five of them were related to social capital. The overall regression model was significant which confirmed the main argument of the study. It means high level of social capital would lead to high level of satisfaction from the quality of life. Therefore, social capital is a better predictor of the satisfaction from the quality of life than contextual factors.

Keywords: Social Capital/Life Satisfaction/Case Study/Villages/Fars Province.

Development-Oriented Media Institutions, Axis of Rural Development: The Consistency between Programmes of Provincial Television and Rural Development in Ardabil Province of Iran

Aryan Gholipour and Taher Roshandel Arbatani

Villages have a vital role in biological, demographic and economic equilibrium of societies from the late times; thus the issue of integrated rural development is the main focus of many studies. Rural development has a special position in modern theories of development. These theories consider the enhancement of social participation as the main tool for development.

Today, social participation is not only an end but also a mean to development which its realization necessitates the utilization of powerful instruments such as mass media. It is an indicator of development and a contributing factor to it. The focus of participatory theory is on local media instead of national media in rural development projects. But a few decades of experience in Iran indicate they had not a desirable performance. The objective of this study is to examine the structure and contents of television programmes in Ardabil provincial network with respect to their consistency with social, economic, cultural, psychological, functional, and structural features of rural society in one hand, and their consistency with the social participation of rural population on the other hand. Research results indicated the contents of these programmes were not consistent with the mentioned dimensions and with the exception of economic consistency the impacts of other variables on the social participation of rural population were significant. Rural development requires developed media that consider development issue in all of its dimensions as the main agenda for activity and planning.

Keywords: TV Programmes/Media/Rural Development/Ardabil (Province of Iran).

Skills Required for the Selection of Managers of Agricultural and Natural Resource Research Centres with an Emphasis on the Ministry of Jihad-e Sazandegi (JS) in Iran

Mohammad Taghi Shariati and Behrouz Dorri

Research management is among unique activities. "Weakness of management structure" was mentioned as one of the ten main problems in many research institutions in an Asian Productivity Organization Seminar.

Various studies in the country indicate “weakness in research management causes low efficiency and performance in research institutions. There were no clear-cut criteria for the selection of managers for research units in JS and this would occasionally lead to questioning the selection of these managers. It is necessary to find logical and value based criteria in a framework that is appropriate to the nature and functions of research units. Attaining a managerial position requires occupational and personal characteristics such as knowledge, skills and attitudes. From these, the deterministic skills for a research manager include: technical, human, perceptual, programming and problem solving. In this study the skill coefficients were measured as an appropriate tool for the selection of research manager in the form of a function the variables in which are management skills. These coefficients are explained based on average views of JS research community in relation to ۳۳ factors related to triad skills (excluding technical skill). Statistical population is composed of two groups of personnel from ۵۰ centres, institutes and independent research stations of JS. The first group consists of ۱۱۳۹ managers and researchers with Msc and higher qualification, and the second group consists of ۵۰۰۱ employees with Bsc and lower qualification excluding wage labours and illiterates. Probabilities of selection proportionate to size were assigned to each centre/institute/independent station such that the sample size were ۲۸۸ and ۳۵۶ for the first and second group respectively. The reliability of the questionnaire could be seen in the computed Cronbach’s alpha coefficient of ۰.۹۰. In this function coefficients of human skills (X_1), perceptual (X_2), design and problem solving (X_3) are defined in the form of a mathematical equation for three groups of research managers. It determines a total criterion(S) for each managerial group that has a value between ۱۵.۸۳ to ۱۷.۸۳. An eligible and acceptable manager can be selected by using this criterion and measuring technical skills.

Keywords: Research Managers/ Management/Ministry of Jihad-e Sazandegi/ Agricultural Research Centres/ Natural Resources Research Centres.

Optimal Allocation of Crop Production Factors in Kerman Province of Iran

Hossein Mehrabi Boshreabadi

Kerman is the largest province in the country and agriculture is one of the main economic sectors in this province. In this study the value of marginal production was computed for factors of production of 9 major crops in Kerman province. The sample size consisted of 779 cultivators in year 2002. The 9 crops composed of wheat, barley, maize, chickpea, beet root, sunflower seed, lentils, cotton and potato. The value of marginal production for each factor was computed by using factor prices, and estimating Cobb-Douglas and Transcendental production function. The present allocation pattern of production function. The present allocation pattern of production factors were examined based on the values of marginal production, price of the production factors and economic principles. The results indicated the existing pattern is not optimal and a reallocation of resources can lead to a rise in profit and income of farmers.

Keywords: Agricultural Crops / Kerman (Province of Iran) / Production / Productivity.

Participatory Research: Approaches, Experiences and Suggestions

Mohammad Baqer Kamali

It is not possible to develop people but we must provide an environment that facilitates their development and advancement by themselves. In recent years, expert- induced research like vertical development has been questioned very intensively and the issue of the local community's role in research is strengthened. In this sense Iran is no exception, though it is occurring with a time lag. In other words, main stream research have been challenged in parallel to the growing questioning and criticisms of current top down approaches. The time passed when development workers and researchers (outsiders) research, plan and implement "for" people. It is necessary that these activities will be carried out with people and even by them. Farmers have performed these activities usually but outsiders have not acknowledged the research and development activities carried out by them formally.

The main argument of this paper is to identify the contributing factors affecting rural development, i.e., research. We started by a critical review of the main stream research, followed by a presentation of participatory research and its most important approaches. Based on our experiences about participatory research we attempted to recognize the constraints and challenges to participatory research in Iran and to provide recommendations that will improve and facilitate participatory research.

It should be recognized that the systematic participation of farmers in research process is still in its infancy and we have a long road a head of us to enhance and improve research activities. Prior to initiation of a research with people, researchers and development workers should start to educate themselves. The success of farmers participation in research and development projects requires a restructuring plan that should be formed through the evolution of organizational culture which could not happen quickly.

Keywords: Participatory Research/ Community Participation/ Rural Development/ Agricultural Development.